

Litteraturlista

1. Marknadsföring – modeller och principer, upplaga 4, Widenstam, Uggla, Sanoma Utbildning, 2018.
2. Kommunikationsplanering - En handbok på vetenskaplig grund av Palm, Åkerström, HÄFTAD Svenska, 2019.
3. Skriva för att övertyga, Rosén, Sanoma Utbildning, 2012 (finns i nyare upplaga)
4. Konsumentbeteenden, Evans, Jamal, Foxall, Liber 2012.
5. Strategic Brand management, Rosenbaum-Elliot, OUP Oxford 2018.
6. Vi är vad vi köper; konsumtionskulturen är här för att stanna, Graffman, Östberg, Mondial 2018.
7. Varumärken i offentlighetens tjänst, Dahlquist, Melin, Liber, 2010, Slutsåld på förlaget, finns på bibliotek.
8. Storytelling, Mossberg, Johanssen, Studentlitteratur 2016.
9. Sinnesmarknadsföring, teoretiska och empiriska utgångspunkter, Hultén, Studentlitteratur 2014.
10. International marketing, 4th edition, Ghauri, Cateora, Mc Graw Hill Education 2014.