



## Kommunikationsplan

1. Företagsprofil  
Hur vill ni uppfattas
  
2. Intressentgrupper  
Vilka påverkas av er verksamhet  
Vilka påverkar er verksamhet  
Mendelowmatrisen
  
3. Omvärldsfaktorer
  
4. Kommunikationsmål  
Vad vill ni att era intressenter ska KÄNNA, KUNNA, TYCKA, GÖRA?
  
5. ÖVERGRIPANDE Budskap  
Kopplat till profilen
  
6. Kompletteras med
  - Marknadsföringsplan
  - Informationsplan med Pressplan/Mediaplan
  - Sponsorplan
  - Krisplan

Samtliga innehåller aktivitetsplan, tidplan och budget.