

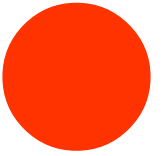


Ditt företag och din affärsplan

LJK loredana jelmini kommunikation

Malmö 12 november 2013

www.ljk.se



Loredana Jelmini

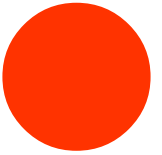
loredana@ljk.se

Utbildning

Strategi

Coaching

Affärsplanen är



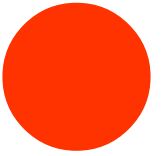
- en beskrivning av förutsättningarna
- en beskrivning av vägen till att nå ett verksamhetsmål
- ett verktyg för att planera och strukturera företagets verksamhet.
- för användning i kontakt med andra.

Affärsplanen innehåller



- Företagets affärsidé
- Företagets mål och vision
- Företagets marknad och dess marknadsföring
- Företagets styrkor, svagheter, hot och möjligheter
- ekonomiska kalkyler, lönsamhetsbedömning, kapital och kapitalbehov,
- Företagets kompetens och medarbetares erfarenhet
- Företagets framtidsbedömning
- Företagets konkurrenter

Affärsidén



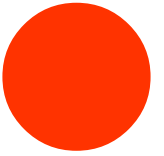
- ska vara enkel
- ska vara begriplig av alla
- ska kunna presenteras i sammanfattning på 20 sekunder
- ska innehålla vad du arbetar med
- ska innehålla vilka problem du löser
- ska innehålla vad du erbjuder

Affärsidén svarar på:



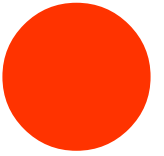
- Vad du säljer
- Vem eller vilka du vänder dig till
- Varför ska de köpa av just ditt företag, vilket problem löser du
- Hur du särskiljer dig från andra

USP (Unique Selling Proposition)

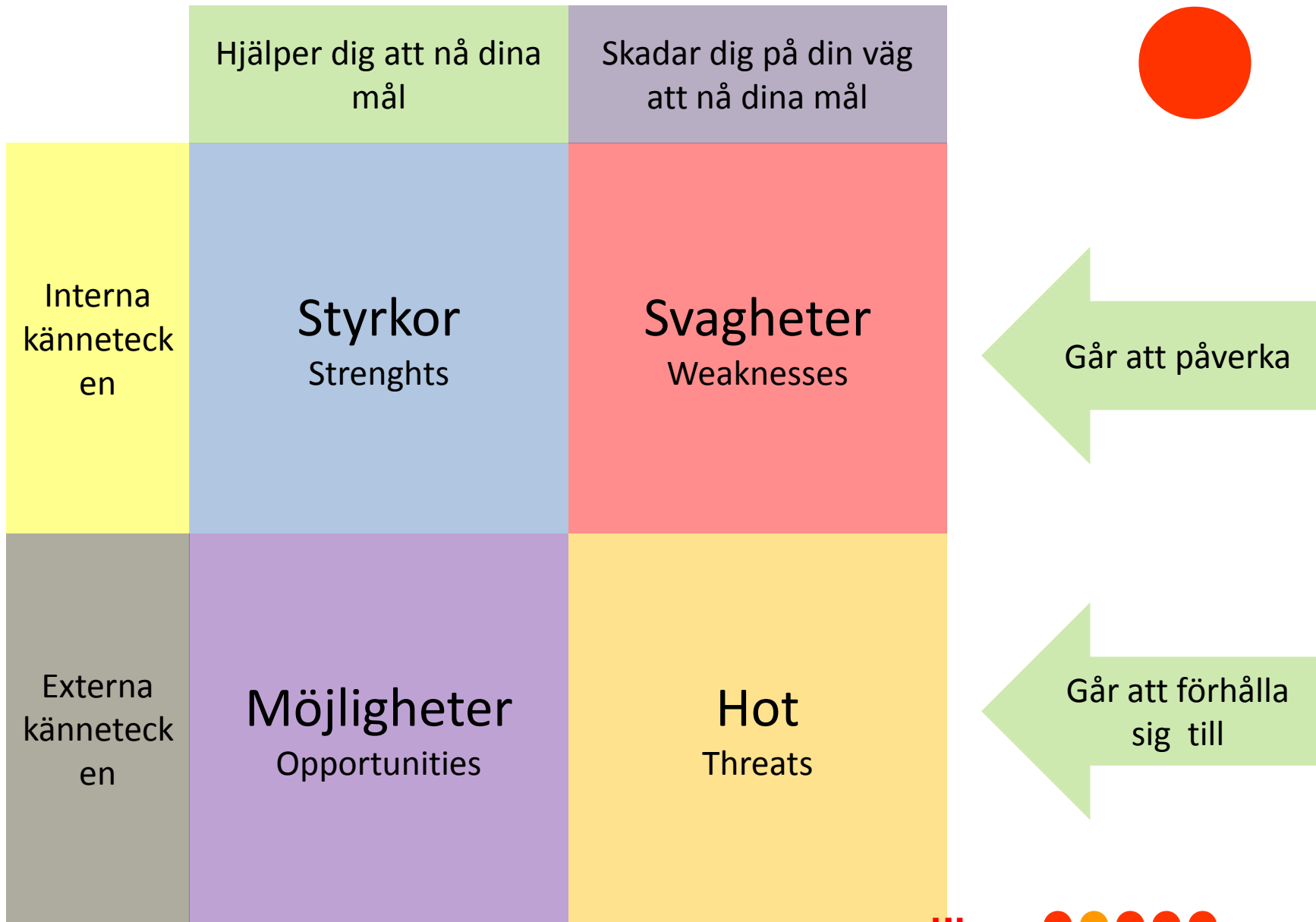


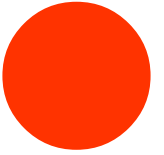
- Vad är ditt företags USP, dvs vad är det som är unikt med ditt företag som gör att kunderna ska välja dina varor/tjänster?

Swot



- Ett planeringshjälpmedel, där man försöker finna styrkor, svagheter, möjligheter och hot vid en strategisk översyn
- Stöd till handlingsplan och aktiviteter av sådant som man kan åtgärda och sådant som man måste förhålla sig till





Hisspresentation

Snabbversionen av berättelsen om dig själv

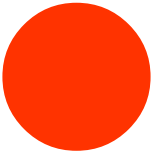
Komprimerad, tydlig, intresseväckande, sann, uppriktigt och skall svara på

- 1) Vem du är och vad du gör
- 2) Varför andra skall lyssna på dig (vad du erbjuder)
- 3) Målgruppens (dvs lyssnarens) behov

Ex: jag arbetar som konsult och hjälper kvinnliga företagare att göra marknadsföring enklare och försäljning roligare.

Avslutning

Reflektion



Tack för mig!

Facebook.com/loredanajelmini
Twitter.com/loredanajelmini
Linkedin/Loredana Jelmini
Instagram/Loredana Jelmini
Pinterest/Loredana Jelmini
Foursquare/Loredana Jelmini
About.me/Loredana Jelmini

loredana@ljk.se

www.ljk.se ●●●●●